

## **Votorantim Metais promove o 2º Encontro de Clientes como tema “O Próximo Brasil”**

*Segunda edição do evento será oportunidade para o debate sobre tendências de mercado e perspectivas para o setor de metais*

**São Paulo, 12 de abril de 2010** – A Votorantim Metais promove a segunda edição do evento anual para clientes do Brasil e exterior na terça-feira (12/04), em São Paulo, no Hotel Unique.

O evento é a uma iniciativa de relacionamento da empresa com o mercado e reunirá a toda a liderança da companhia no Brasil e exterior. “Um dos nossos objetivos em 2011 é fortalecer o relacionamento com os nossos clientes e buscar em conjunto oportunidades de crescimento. Acreditamos que o *Brasil do Futuro* é bastante promissor e com boas perspectivas para o mercado consumidor de metais”, afirma João Bosco Silva, diretor-superintendente da empresa.

No evento serão abordados temas como o crescimento da economia brasileira, o atual cenário do mercado de metais no país e no mundo e os principais investimentos em infraestrutura do Brasil, que sediará eventos importantes como Copa do Mundo em 2014 e Olimpíadas em 216. Para debater os temas, a empresa convidou o economista David Wilson, diretor da Commodities Societé Générale Corporate & Investment Banking que analisará o mercado atual das commodities no mundo, o jornalista Ricardo Amorim falará sobre o mercado econômico brasileiro e Sérgio Eduardo Santos, gerente geral novos negócios da Votorantim Metais, que apresentará detalhes sobre a demanda nacional de metais para a empresa.

“Buscamos preparar os nossos clientes para o crescimento em infraestrutura e construção civil, que deverão ser gerados pelos grandes eventos que o País sediará refletindo em boas oportunidades de negócios”, conclui Bosco.

Outro destaque do evento fica por conta dos debates sobre as melhores práticas sustentáveis no cenário empresarial brasileiro, que contará com as presenças de Gislaïne Rossetti, diretora de comunicação corporativa e sustentabilidade da Basf, Luiz Antonio Rossi, gerente geral de relações institucionais e comunicação da ArcelorMittal Brasil, Armando Valle vice-presidente de relações institucionais e sustentabilidade da Whirlpool Latin America e Moises Falco, diretor executivo de Gestão do Conhecimento da Promon Engenharia.

### **PROGRAMAÇÃO DOS PAINÉIS**

#### **Infraestrutura**

**Carlos Arthur Nuzman**

**Presidente do Comitê Organizador dos Jogos Olímpicos Rio 2016**

**Jaime Henrique Caldas Parreira**

**Diretor de Engenharia e Meio Ambiente da Infraero**

**Bernardo Figueiredo**  
Diretor-Geral da Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT)

**Mauricio Tolmasquim**  
Presidente da Empresa de Pesquisa Energética (EPE)

*Mediação*  
**Milton Jung**  
Apresentador do Jornal da CBN.

### **Sustentabilidade**

**Gislaine Rossetti**  
Diretora de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade da Basf para a América do Sul

**Luiz Antonio Rossi**  
Gerente Geral de Relações Institucionais e Comunicação da ArcelorMittal Brasil

**Armando Valle**  
Vice-presidente de Relações Institucionais e Sustentabilidade da Whirlpool Latin America

**Moises Falco**  
Diretor Executivo e de Gestão do Conhecimento da Promon Engenharia

*Mediação*  
**Aron Belinky**  
Consultor em Responsabilidade Social e Sustentabilidade

### **Palestrantes**

**Ricardo Amorim**  
Economista e apresentador do Manhattan Connection, da GloboNews

**Sergio Eduardo Santos**  
Gerente Geral Novos Negócios da Votorantim Metais

**David Wilson**  
Diretor de Pesquisa de Metais da Société Générale Corporate & Investment Banking.

### **Mais Informações | FSB Comunicações**

**Marcelo Montenegro**  
11 3165-9698  
[marcelo.montenegro@fsb.com.br](mailto:marcelo.montenegro@fsb.com.br)

**Thiago Salles**  
11 3165-9577  
[thiago.salles@fsb.com.br](mailto:thiago.salles@fsb.com.br)

Abril / 2011